

**Дипломная работа по профессии Маркетолог-аналитик**

**Кейс для выполнения дипломной работы**

**Область деятельности компании:** Вывоз и утилизация мусора

Данные:

[Данные по рекламным кампаниям](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mc68_o3X5mOntTAZabhkF1ub1tIebaA-/edit#gid=1582949541)

[Таблица выручки с основными финансовыми показателями](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1e-VZBwcBTHrBk_m6tYzziIiIew3r0UfY/edit#gid=188345024)

**Задание 1**

* Рассчитайте объем выручки за каждый месяц до запуска рекламы и после. Определите уровень влияния запуска рекламы на всю выручку.
* Рассчитайте долю повторных сделок по месяцам, определите зависимость, спрогнозируйте рост повторных сделок на основе имеющихся данных за год.
* Определите объем выручки с повторных сделок по месяцам.
* Определите объем новых клиентов по месяцам.
* Спрогнозируйте LTV на основе имеющихся данных.
* Определите объем доли выручки с рекламного трафика.
* Соедините данные с двух файлов по названию рекламных кампаний (только для рекламного трафика).
* Рассчитайте основные UNIT-показатели с рекламного трафика на основе имеющихся данных по месяцам:

Шаблон таблицы (какие столбцы могут быть включены):

* CR1 - конверсия из трафика в лид
* CR2 - конверсия из лида в продажу
* Средний чек
* Выручка
* Число новых покупателей
* ARPPU = Average Revenue Per Paying User = Выручка / Количество пользователей
* Маржинальность
* Прибыль
* ARPPUm = Average Revenue Per Paying User Margin
* ARPLm = Average Revenue Per Lead Margin
* ДРР = расходы на рекламу / выручка \* 100%.
* CAC = Customer Acquisition Cost
* CPA = Cost Per Action
* CPC = Cost Per Click
* Бюджет на рекламу = расходы на рекламу

**Задание 2:**

* Определите больные места (например, высокая CPC, высокий ДРР и т.п.)
* Определите варианты оптимизации
* Спрогнозируйте необходимое количество новых клиентов и новый маркетинговый бюджет, при условии, что необходимо увеличить выручку с рекламного трафика следующего года на 300% (при расчетах учитывайте фактор сезонности)